



**ΠΕΛΑΖΙ**

είναι τα μικρά πράγματα

Style Guide  
Έκδοση 1, 03/17



# ΠΕΛΑΖΙ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Η Πελαζί
2. Το λογότυπο
3. Τα χρώματα
4. Τα γράμματα
5. Οι εικόνες
6. Το ύφος

“ Η Πελαζί  
δίνει έμπνευση, εκπαίδευση  
και τα μικρά πράγματα,  
για να γίνουν αυτά δημιουργία και  
στιγμές αγάπης και ευδαιμονίας ”



Αν ήταν συναίσθημα, θα ήταν: serendipity



Αν ήταν γεύση, θα ήταν: κρέμα βανίλια



Αν ήταν μυρωδιά, θα ήταν: παλιά βιβλία και  
καινούρια σχολικά



Αν ήταν ήχος, θα ήταν: το soundtrack της Amelie

Είναι μια καρδιά,  
για την αγάπη που  
βάζουμε στις δημιουργίες  
μας και στις καθημερινές  
μας πράξεις

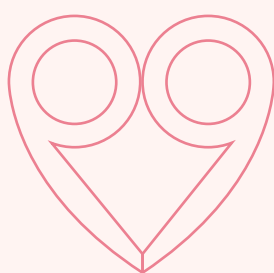
Είναι η λαβή από το ψαλίδι  
ή και δύο παραμάνες, γιατί  
είναι τα εργαλεία μας που  
μας κάνουν μάστορες.

Είναι δύο αντικρυστά "P",  
για το "Pelagie de Paris".  
Το Παρίσι έπρεπε να βρει κι  
αυτό τη θέση του.

Είναι ένα ζευγάρι γυαλιά,  
επειδή είμαστε σοφές και  
σοφιστικές, και επειδή  
συνεχώς μαθαίνουμε.

Είναι δυο άνθρωποι που  
φιλιούνται. Κι άλλη  
αγάπη-ποτέ δεν είναι  
αρκετή, έτσι κι αλλιώς.

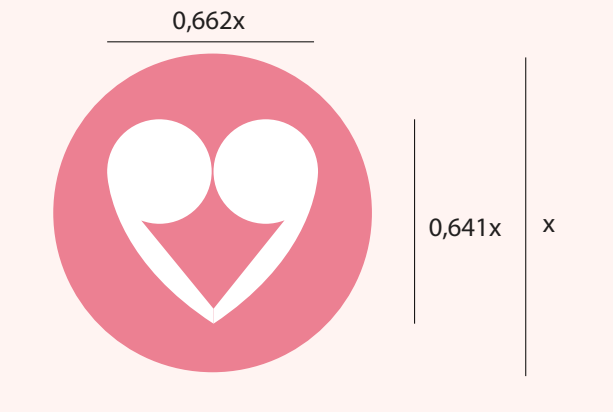
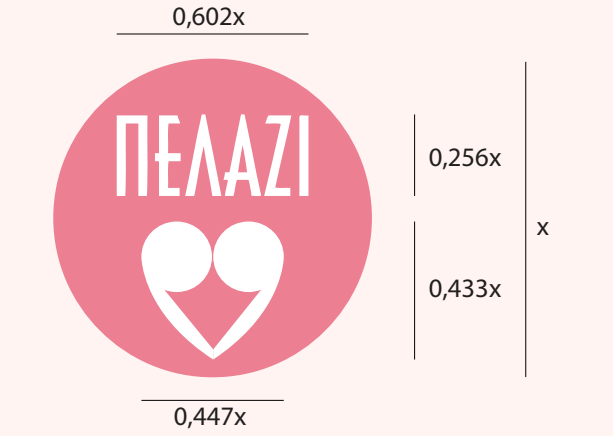
Είναι ένα γυναικείο  
μπούστο, επειδή  
#girlsrule.





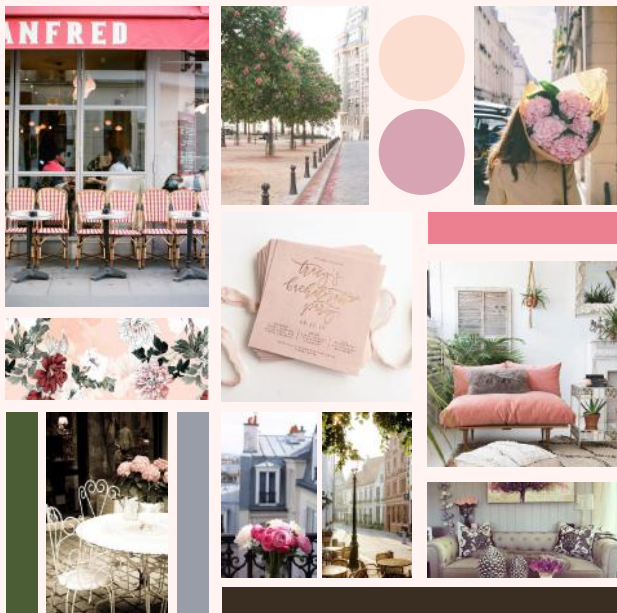
## 2. Το λογότυπο







ΠΑΡΑΛΛΑΓΕΣ:



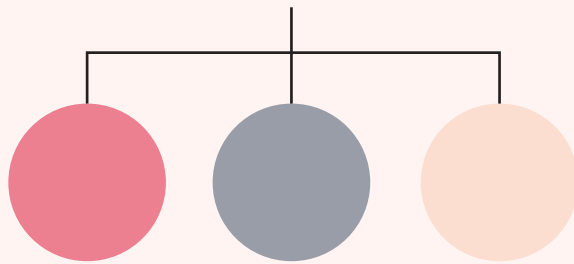
### 3. Τα χρώματα

Η έμπνευση είναι τα καφέ, οι δρόμοι και οι façades του Παρισιού (mais oui, bien sûr), τα μπουκέτα λουλουδιών, τα γλυκά, νοσταλγικά συναισθήματα, η χαλάρωση, η ευδαιμονία και η ανακούφιση όταν γυρνάς στο σπίτι μετά από όμορφες, αναζωογονητικές βόλτες και γεμάτα έμπνευση ταξίδια.

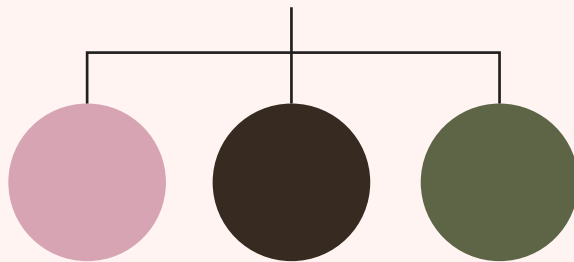


		rgb	hex	cmk
αρμονία		91,99,67	#5B6343	61.44.77.29
ηρεμία		153,158,171	#999EAB	42.33.25.0
ευδαιμονία		242,128,148	#F28094	0.63.23.0
έμπνευση		218,167,182	#DAA7B6	12.38.15.0
Θηλυκότητα		252,222,211	#FCDED3	0.14.13.0
γείωση		54,42,33	#362A21	59.64.72.67

Κύρια χρώματα



Δευτερεύοντα χρώματα



και οι τιμές τους (tints), όπως στο δίσκο της προηγούμενης σελίδας



## 4. Τα γράμματα

Γράμματα λογότυπου:  
Carlos light

Γράμματα κειμένων σε έντυπα και εταιρικά έγγραφα, επίσης σε φωτογραφίες ως featured images στις αναρτήσεις του blog και των social media:  
Whipsmart Regular

Γράμματα στα κείμενα του eshop και του blog:

Στις κεφαλίδες και στους τίτλους:

**Roboto**

Στα κυρίως κείμενα:

**Open Sans**



Οι φτιαγμένες στον υπολογιστή εικόνες (banner, διαφημιστικά, προωθητικά κλπ) έχουν τα χρώματα της παλέτας.

Οι φωτογραφίες στην πρώτη σελίδα του eshop, καθώς και στο blog, έχουν τα εξής χαρακτηριστικά:

- Μαλακό φωτισμό
- Όχι μεγάλο κορεσμό
- Όχι μεγάλη αντίθεση
- Θερμά χρώματα
- Ίσως bokeh
- Φωτισμό
- ΟΧΙ βινιετάρισμα
- ΟΧΙ υπερβολικά φίλτρα

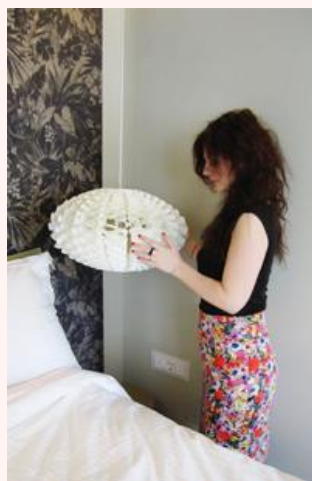
Εξαίρεση: Οι φωτογραφίες των προϊόντων είναι πιο καθαρές.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ:

ΠΡΙΝ



ΜΕΤΑ



Τα κείμενα και το ύφος σε όλο το site (eshop και blog) απευθύνονται στον αναγνώστη στο δεύτερο ενικό πρόσωπο, είναι προσεγμένα και:

-Χαρούμενα

-Αισιόδοξα

-Αστεία

-Πράγματα που θα έλεγε ένα αθώο πειραχτήρι, ίσως με σηκωμένο το ένα φρύδι (το αριστερό, το δεξί δε μπορώ να το σηκώσω) και στραβό χαμόγελο

-ΓΡΑΜΜΑΤΙΚΩΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΑΚΤΙΚΩΣ ΣΩΣΤΑ!

Επίσης:

-ΟΧΙ γκρίνια

-ΟΧΙ κακία

-ΟΧΙ μελό (έξτρα σημαντικό)!

-ΟΧΙ άλλο κάρβουνο (έτσι)!

Αυτά.